



Un blog

es una oportunidad

Rubén Alonso

Índice

Índice	1
Prólogo	2
1. Te gusta escribir	3
2. Conocerás gente.....	4
3. Puedes trabajar	5
Conclusión	8
¿Y ahora qué?	9

Prólogo

La importancia del blog no viene de ahora. Son dos preciosas décadas las que lleva vividas la bitácora digital, que eso en Internet es como ser abuelete ya. Y en todo ese tiempo han sido muchos los que han contado sus experiencias, sus penas y sus alegrías en las páginas de un blog.

Nació a modo de diario personal, pero con el morbillo de saber que cualquiera podía leerlo sin tener que abrir ningún candado. Eso sí, para conectarte a Internet hacía falta un módem de aquellos que sonaban como si estuvieran enviando mensajes cifrados a la NASA. Ahora que hasta la nevera tiene Internet, ya no hace tanta gracia escribir sobre nuestra privacidad y que se entere cualquiera, ¿o sí?

De lo que no cabe duda es que esta herramienta que muchos daban por acabada, ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos y ahora viene con más fuerza que nunca. El blog vive una segunda juventud de la que han sabido aprovecharse muchas personas y empresas, pero lo mejor de todo es que esto tiene para rato. Lo que nació como una forma de contar tu vida puede que ahora sea tu forma de vida.

Si aún no lo tienes, crea un blog: crea una oportunidad. ¿Que por qué? Pues verás...

1. Te gusta escribir

Tú aún no lo sabes, pero te gusta escribir. Si estás leyendo estas líneas es porque quieres saber algo nuevo, quieres aprender. Y escribir es eso y muchas cosas más: es reflexionar, es expresar ideas y sentimientos, es dar rienda suelta a la creatividad, es sentirse realizado.

Y si ya sabías que te gustaba escribir, ¿por qué no hacerlo? No me vengas con la excusa de que no tienes tiempo, porque es lo más rápido y sencillo que hay, solo hacen falta ganas. Si no puedes sacar ni una mísera hora a la semana para tirar algunas líneas sobre lo que quieras, entonces careces de algo esencial: tiempo para ti. Empieza por ahí.

No me vengas con la excusa de que no sabes sobre qué escribir, porque tú eres el que más sabe sobre ti mismo y lo que has vivido. ¡Tú mismo puedes ser tu tema! Recuerda que el blog nació como un diario personal porque a la gente le gusta leer sobre la vida de otros. Ya sea por desear lo que otros tienen, por compararse o simplemente por sentirse reflejados en lo que leen: a la gente le interesará lo que escribas. Va en nuestro ADN, ¿te parece poco?

Pero sobre todo no me vengas con la excusa de que no sabes escribir bien, porque a escribir bien ¿sabes cómo se aprende? Escribiendo. Picasso era un genio de la pintura, pero a pintar aprendió pintando. Fue él quien dijo aquello de:

"No creo en las musas, pero si llegan que me pillen trabajando."

El hombre es un animal social por naturaleza. Necesita la sociedad para mejorar, para relacionarse, ser parte y sentirse útil para ella. Pero además necesita sentirse realizado consigo mismo, sentirse satisfecho de lograr lo que se propone. Y aquí entra en juego la escritura, porque desde hace miles de años, posiblemente, sea una de las formas más sencillas y efectivas para sentirse realizado y útil para la sociedad. ¿Sabes esos días que te sale algo bien y se te queda una sonrisa para el resto del día? Pues eso es porque consigues llevar a cabo lo que te propones. Y no hablo de escribir un libro, ganar un premio o convertirlo en un *best seller*. No. Escribir un simple artículo puede darte la satisfacción necesaria para ponerte esa sonrisa diaria.

La sensación de escribir y que te lean sólo la conocerás cuando te pongas manos a la obra. ¡Y cuidado que engancha! Porque un blog es una oportunidad de conocerte a ti mismo, porque te gusta escribir. Y si no lo sabías, ahora ya lo sabes.

2. Conocerás gente

Tú aún no lo sabes, pero conocerás gente, mucha gente. Y gente puede ser cualquiera y de cualquier ámbito. Porque aunque el blog naciera como una especie de diario para contar intimidades, nació para contárselas a cualquiera. Todo el mundo podrá ver y comentar sobre lo que escribes. Podrá estar de acuerdo con ello o podrá criticarte por ello, pero generarás una excusa perfecta para conocer gente.

Todas esas personas que comentarán tus artículos, critiquen o no, TODAS son tus lectores. De hecho, un lector que sea un buen crítico puede generar un debate muy interesante y de calidad. Te puede servir de ayuda y puedes aprender mucho de él. Pero por supuesto, los lectores que acaben siendo fieles seguidores de tu blog y que sepan apreciar tu contenido, esos serán la verdadera razón por la que escribas, por la que intentarás sacar lo mejor de ti, créeme. Y si no, ya me lo dirás con el tiempo. 😊

Pero lo que está claro es que vas a conocer gente. Y ojo, que entre esa gente, conocerás gente importante. No me refiero a famosos (o sí, quién sabe); me refiero a importantes para ti, que pueden acabar siendo claves en tu vida. Un blog te da a conocer, muestra de lo que eres capaz, cómo lo haces y lo que significas para muchos otros. Un buen lector puede acabar siendo un buen amigo, un compañero, un cliente o, incluso, tu futuro jefe.

A diferencia de muchas redes sociales, la personalidad de un blog aporta valor añadido al contenido que compartes en él. Gracias a un blog conectarás con muchas personas relacionadas con la materia sobre la que escribes, como por ejemplo otros blogueros. Puedes formar parte de grupos o comunidades con los mismos intereses que los tuyos, y con el tiempo incluso podrás acabar participando en algo más grande y que nunca te hubieras imaginado. ¿Te imaginas dando una conferencia o escribiendo un libro sobre el tema de tu blog?

Con tu blog estás diciendo ¡eh, estoy aquí! Es como una invitación a tomar unas cervezas con el que quiera, hablar de lo que quieras, conocer qué piensa la otra persona y establecer un vínculo. No todos serán como esperabas, muchos te tratarán bien y unos pocos acabarán siendo importantes para ti. Eso es lo que hace tan interesante un blog, que puede ser como la vida misma.

Un blog es una oportunidad de conectar con otras personas, porque con un blog conocerás gente. Y si no lo sabías, ahora ya lo sabes.

3. Puedes trabajar

Tú aún no lo sabes, pero con un blog puedes trabajar. Y cuando digo trabajar me refiero a dedicarle tiempo y esfuerzo a un proyecto para llegar a conseguir resultados, que por supuesto pueden ser ingresos. Por eso quiero que entiendas que con un blog puedes conseguir trabajo desde dos perspectivas:

1. Tu blog es tu mejor *Currículum Vitae*: ¿sabes eso de “*deja de enviar currículos y empieza a conocer gente*”? Esa puede ser perfectamente la base de un blog, porque es el mejor escaparate digital de tus habilidades y tus aptitudes. Si al lector le gusta lo que ve, entrará a leerlo más detenidamente para “conocerte” mejor.

Cuando un inversor busca un socio o un proyecto, o cuando una empresa busca un nuevo empleado, lo primero que hacen es buscar por Internet quién puede encajar. Imagina que encuentran tu blog en el que hablas sobre la misma temática de la que ellos son expertos. Les bastará con echar un ojo a tus artículos, tu forma de escribir, tus opiniones o si tienes muchos seguidores para que decidan si eres “el elegido”.

Como dice el gran Alfonso Alcántara de yoriento.com:

“No busques oportunidades, haz que te encuentren”.

Y estoy totalmente de acuerdo con este consejo que da Alfonso, porque muchas veces “menos es más”. Mostrar tu interés por una empresa y a veces rozando la necesidad puede crear un efecto contrario de rechazo. Sin embargo, cuando es la empresa la que se “encuentra” contigo porque le has *retwitteado* o comentado un artículo, entonces puedes generar cierto interés que acabe con un *e-mail* en tu buzón de entrada. ¿Ves por dónde voy?

La naturalidad de tu blog es precisamente lo que quieren ver los que buscan tus servicios. El blog muestra tu verdadero “yo”, el que no se pone un traje sólo para una entrevista de trabajo, el que no intenta quedar bien delante del cliente prometiendo imposibles o el que no se inventa experiencia en su currículum vitae. Porque si entran a tu blog la entrevista de trabajo se estará haciendo en tu casa; con bata y pantuflas, sí, pero demostrando lo bueno que eres en lo tuyo.

2. Tu blog es tu propio empleo: porque además de ser el mejor escaparate digital para mostrarte a ti mismo, también lo es para mostrar tus propios productos. No es

sólo que pueda servirte para promocionar tu trabajo, sino que en sí mismo tu blog puede ser directamente tu trabajo.

Existen [muchas formas de generar ingresos con un blog](#) y convertirlo así en tu empleo:

- **Anuncios:** esta será probablemente la forma más conocida y la más “rápida” gracias al sistema *AdSense* de *Google*. Se trata de permitir que aparezcan anuncios en tu blog y tú cobras por cada *click* que hagan tus lectores sobre estos anuncios. Lo malo es que solo un pequeño porcentaje suele hacer *click*, así que para ganar algo decente necesitas *muuuuchas* visitas.
- **Marketing de afiliados:** puede que no tengas ningún producto tuyo, pero también puedes promocionar el de otros. Son muchas las empresas que te ofrecen una comisión si consigues vender sus productos a otros ¿lo sabías? Y un blog en el que muestres el producto o cuentes tu propia experiencia al usarlo puede llegar a ser muy rentable, como el caso de Álex Navarro en [vivirdelared.com](#). Álex consigue vender servicios y productos de empresas contando cómo los usa él mismo y con resultados alucinantes.
- **E-commerce:** cada vez se extiende más esta forma de negocio. Es muy fácil crear una tienda más, pero lo que de verdad hará que tu tienda sea distinta es el blog donde escribas sobre tus productos. Hablar de ellos es la mejor forma para mostrárselos a tus clientes. Contarles si lo has hecho tú, cómo lo has hecho, trucos, experiencias, etc. Es la mejor forma de dar al cliente un valor añadido que quizá no obtenga en otras tiendas.
- **Infoproductos:** ¡¿lo qué?! ‘In-fo-pro-duc-tos’. Esto no es otra cosa que vender tu información, es decir, tu conocimiento y experiencia. La formación sobre cualquier tema está en alza, y no hay mejor formación que la que te puede ofrecer alguien que ha pasado ya por lo mismo por lo que quieres pasar tú. Este puede ser el caso del gran Franck Scipion. En su blog [lifestylealcuadrado.com](#) te explica cómo vende *ebooks* escritos por él, seminarios online, cursos, etc. En definitiva ha creado toda una estructura de varios infoproductos con los que genera ingresos gracias a su conocimiento y experiencia.

- **Patrocinio:** si consigues tener un buen número de visitas, muchas empresas estarán dispuestas a patrocinar tus artículos. De esta forma te pagarán si les mencionas o pones un enlace a donde ellos te indiquen.
- **Etc., etc., etc.:** vamos, que hay un montón de formas para que un blog se convierta en tu trabajo generando ingresos con él, eso sí, con tiempo y esfuerzo. Si te encuentras con alguien que te vende la moto de que vas a ganar mucho dinero en poco tiempo, NO HAGAS NI CASO, y desconfía. Si eso fuera verdad, ¿qué hace esa persona contando ese “gran secreto” en vez de estar tomando el sol y bebiendo piña colada en una isla del Caribe? Pues eso...

Como puedes ver un blog puede ser el comienzo de un empleo, directa o indirectamente. Se trata de una pieza clave en la nueva forma de trabajar que avanza a pasos agigantados: el **trabajo 3.0**. Un trabajo que puedes desarrollar desde cualquier lugar gracias a Internet y que, por lo tanto, influirá también en la forma de vivir. La jornada laboral como la conocemos hoy tiene fecha de caducidad y es mejor empezar a formar parte de un futuro que cada vez es más presente.

Un blog es una oportunidad de ver las cosas de otra forma, porque con un blog puedes trabajar. Y si no lo sabías, ahora ya lo sabes.

Conclusión

Como ves un blog ya no es solo aquella bitácora personal que nació hace 20 años, hoy en día puede ser una herramienta muy útil y eficaz. Solo tienes que poner “la pluma” y el contenido, y el blog pone el papel y el escaparate.

Puede llegar a convertirse en un punto de inflexión en tu forma de trabajar y, en consecuencia, en tu forma de vivir. Los recursos que ofrece Internet, la repercusión que tiene y el aumento exponencial de su uso, generan posibilidades nuevas que antes parecían imposibles.

Son muchos los que teletrabajan ya desde casa, como aquí un servidor. Y son muchos los que trabajan haciendo lo que les gusta, o hacen lo que les gusta y gracias a ello se ganan la vida.

“Elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ni un día de tu vida.”

Confucio. Filósofo chino.

Si aún crees que esto no es para ti o lo ves muy difícil, entonces te invito a que no pierdas más el tiempo leyendo esto. No quiero engañarte, efectivamente no es fácil, requiere tiempo y esfuerzo. Por eso el título de este *ebook* dice que *un blog es una oportunidad*, porque si fuera algo seguro el título diría que *un blog es un éxito asegurado*. Y si eso fuera así, ni me hubiera molestado en contártelo, y simplemente disfrutaría de ese éxito.

Pero dime, ¿no crees que es mejor intentarlo a no hacer nada? O mejor aún, como decía el maestro *Yoda* en *Star Wars*:

“No. No lo intentes. Hazlo o no lo hagas, pero no lo intentes.”

¿Y ahora qué?

Ahora viene lo más divertido: ¡crear tu blog!
Si quieres que te eche una mano no dudes en pasarte por miposicionamientoweb.es. Encontrarás recursos, trucos y video-tutoriales para que puedas empezar tu blog ya mismo.

Y si ya tienes uno seguro que estos consejos te van a ayudar:

- [Elegir el mejor tema para tu blog](#)
- [Cómo escribir un artículo para tu blog](#)
- [Google+ y el posicionamiento web](#)

Bienvenido al mundo del blog, verás cómo engancha 😊

Escrito por Rubén Alonso
Corregido por M^a Fátima Corral